

附件

2025 年“金种子杯”大学生创业大赛 赛道方案

本次大赛全面对接湖南“4×4”现代化产业体系，设置传统产业赛道、优势产业赛道、新兴产业赛道、未来产业赛道等 4 个赛道。具体规定如下：

一、参赛项目类别

（一）传统产业赛道。主要以现代石化、绿色矿业、食品加工、轻工纺织等为主导的产业领域。

（二）优势产业赛道。主要以工程机械、轨道交通装备、现代农业、文化旅游等为主导的产业领域。

（三）新兴产业赛道。主要以数字产业、新能源、生态环保、大健康、空天海洋、文化+科技等为主导的产业领域。

（四）未来产业赛道。主要以人工智能、生命工程、量子科技、前沿材料等为主导的产业领域。

二、参赛要求

1. 参赛团队选择一个赛道报名参赛，不得多报。项目须为本团队策划或经营项目，不得借用他人项目参赛。

2. 项目不限行业领域，但应符合国家政策法规、符合报名赛道的相关要求。

3. 参赛团队提交的材料须真实、合法，涉及的发明创造、专利技术、资源等不得侵犯他人知识产权或物权。参赛项目不得含有违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规的内容。如出现违反以上内容或违背大赛规定的行为，一经发现即取消参赛资格、所获奖项等相关权利，并自负法律责任。

4. 所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文。

三、奖项设置及配套支持

1. 每个赛道分别选取排前 40 名的项目进入决赛，设置金奖 4 个、银奖 8 个、铜奖 12 个、优胜奖 16 个。

2. 金、银、铜奖获奖项目，分别奖励 10 万元/项、3 万元/项、1 万元/项。金、银、铜奖获奖项目指导教师团队分别奖励 3 万元/项、1 万元/项、0.5 万元/项。

3. 大赛获得金、银、铜奖项目视同通过湖南省大学生创业投资基金立项评审，直接进入基金尽职调查阶段。通过尽调、投决评审等流程项目可获 50 万元—100 万元投资。对成长性好的企业，经专业评估，如在基金投资期内还可追加投资。

4. 大赛获奖项目在湖南落地转化的（创业公司注册地在湖南省境内），按照《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》（湘政办发〔2024〕42 号）等文件规定给予支持。

四、评审标准

为选拔出创业“金种子”，大赛评审重点围绕市场价值与商业模式、产品创新与技术突破、组织架构与团队能力、财务分析与

融资规划、社会价值与持续发展等 5 个方面进行评估，综合考察其市场潜力、创业价值及产业化前景。

传统产业赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
市场价值与商业模式	1.项目因地制宜、突破创新，在市场竞争格局中认知明确，注重差异化发展，掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。 2.项目具有明确的市场定位，掌握目标市场的特征、需求等情况，具有完整、创新、可行的商业模式。 3.项目盈利模式清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况合理。	25
产品创新与技术突破	1.技术升级引领传统产业提升，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用为传统生产创造新的价值。 2.项目可解决传统行业痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。 3.项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。	25
组织架构与团队能力	1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。 2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。 3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。 4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
财务分析与融资规划	1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。	20
社会价值与持续发展	1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。 4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。	10

优势产业赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
市场价值与商业模式	1.评审项目是否具有明确的市场定位，是否掌握目标市场的特征、需求等情况，是否具有完整、创新、可行的商业模式。 2.评审项目对市场竞争格局的认知是否明确，是否了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、产业趋势、产业政策等情况。 3.评审项目盈利模式是否清晰，项目营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上交、投入与产出比等情况是否合理。	30
产品创新与技术突破	1.评审项目是否具备核心技术及创新性技术，产生一定数量和质量创新成果。 2.评审项目是否可解决行业痛点或填补行业空白，解决社会和市场的实际需要。 3.评审项目当前的技术研发阶段及实施条件是否相对成熟。	25
组织架构与团队能力	1.评审项目团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验以及成熟的外部资源网络，与项目关系的真实性、紧密性情况，是否有明确的使命愿景。 2.评审项目团队的组织架构、股权分配、人员配置等是否合理，专业背景是否互补。 3.评审项目团队是否具备项目发展的合作伙伴、行业专家、导师等外部资源，是否具有资源整合能力等。	20
财务分析与融资规划	1.评审项目财务成本结构、资金使用效率及盈利能力预测是否科学可行。 2.评审项目融资需求额度是否合理，资金用途是否明确。 3.评审项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况是否合理。	15
社会价值与可持续性	1.评审项目预计创造的就业岗位数量。 2.评审项目对区域经济社会发展的拉动作用是否明显。 3.评审项目是否有可持续性。	10

新兴产业赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
市场价值与商业模式	1. 项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动新兴产业落地、创造新的经济增长点。 2. 项目符合新兴产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。 3. 项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。 4. 项目通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。	30
产品创新与技术突破	1. 技术创新引领新兴产业发展，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。 2. 项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。 3. 项目可解决新兴产业中痛点或填补行业空白，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。	25
组织架构与团队能力	1. 项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。 2. 项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。 3. 公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。 4. 团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
财务分析与融资规划	1. 公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2. 项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3. 项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。	15
社会价值与持续发展	1. 项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2. 项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3. 项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化遗产等，具备标杆性和示范性。 4. 项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。	10

未来产业赛道评审要点

评审要点	评审内容	分值
市场价值与商业模式	1.项目依托前沿科技和创新模式，具有高成长性、高附加值和高带动性，能够推动产业升级、创造新的经济增长点。 2.项目符合未来产业的发展趋势，依托创新技术解决了市场中的真实痛点或需求，目标市场的规模足够大，目标用户群体明确，用户需求强烈。 3.项目具有独特的竞争优势，具备可持续的盈利模式，能够形成市场壁垒，已经进行了市场测试和验证。 4.项目打破了传统行业的规则，通过技术、资源或模式的创新创造了新的价值，商业模式具有可快速复制和拓展的能力；依托前沿技术具备产品持续迭代和升级的潜力；能够整合上下游资源，形成完整的商业生态。	30
产品创新与技术突破	1.技术先进性，项目所采用的技术处于行业前沿，具有突破性创新；技术具有原创性，拥有自主知识产权（如专利、软著等）；能够形成有效的技术壁垒或具备成为行业标准的潜力。 2.产品创新性，产品能够解决现有市场痛点或创造新的需求，提供了新的功能或服务，能够显著提升用户体验。 3.技术产业化可行性，技术产品化具备可落地性，产品和技术具备持续迭代和升级的潜力，能够实现规模化生产及应用，通过技术融合或跨界应用创造了新的价值。	25
组织架构与团队能力	1.项目核心创始人及团队的素质、能力、背景和经历。 2.项目团队成员拥有明确的使命愿景和共同价值观，团队核心成员配备的科学性、完整性和互补性。 3.公司具有清晰的组织结构、有合理的岗位设置、分工明确、专业能力结构匹配；有合理的股权结构、激励制度等。 4.团队与项目关系的真实性和紧密性，团队对项目的各项投入情况；支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20
财务分析与融资规划	1.公司具备持续稳定的盈利能力和市场发展潜力。 2.项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润，项目的财务预测合理性，具备清晰的盈利路径。 3.项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况。	15
社会价值与持续发展	1.项目体现积极的社会价值观，厚植家国情怀，关注共同创新发展。 2.项目对促进区域经济发展，推动产业转型升级的贡献情况，具备可持续发展的能力及长期的经济效益。 3.项目能够有效推动或带动地方产业发展、资源高效利用、民族文化传播等，具备标杆性和示范性。 4.项目对促进高质量充分就业、社会文明进步、生态文明建设、民生福祉等方面有积极推动作用，具备较强的社会责任感。	10